

# [GET] IN TOUCH

NUMMER 7 - AUGUSTUS 2014



MAAND VAN DE SHAWLS!



MAGAZIJN LEEGVERKOOP!



2 SEPT:  
Duurzame  
dinsdag

KERST!

[CENTRUM MONDIAAL®]

# [INHOUD]

## AUGUSTUS 2014

### Op de cover

---

- [ 3 ] MAAND VAN DE SHAWLS
- [ 6 ] KERST
- [12] HEERLIJK RECEPT

### Shopping

---

- [10] DOPPERS
- [16] NIEUWE PRODUCTEN

### Nieuws

---

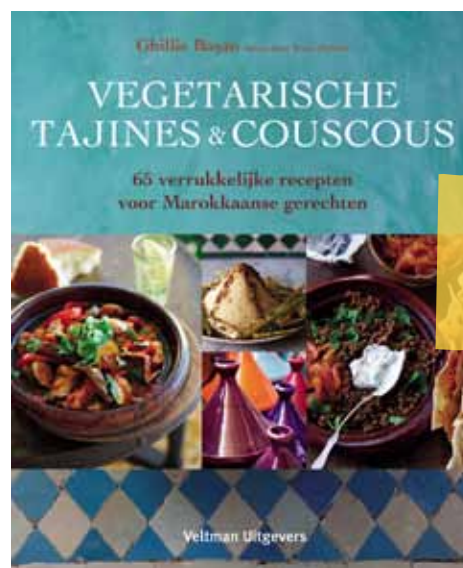
- [ 4 ] NIEUWTJES
- [24] KALENDER

### Lezen

---

- [14] WFTO CONFERENTIE
- [22] EERLIJK GOUD...

[10]



[14]



[17]





*Korting  
op alle shawls!*

## MAAND VAN DE SHAWLS

DEZE MAAND STAAN DE SHAWLS IN CENTRUM MONDIAAL IN DE SPOTLIGHTS. SHAWLS VAN PURE ZIJDE, VISCOSE OF EEN MIX, MAAR STUK VOOR STUK PRACHTIGE MODEACCESSOIRES. WAT NOG MOOIER IS, DEZE MAAND KRIJGT U KORTING OP ELKE SHAWL! SLA DUS NU UW SLAG EN KOM ZE PASSEN IN ONZE SHOWROOM.



## FIKSE KORTINGEN

Bij Sarana is veel van het kleurrijke metaal afgeprijsd. Deze gaan nu met 25% korting de deur uit! Op onze webshop en in de showroom vindt u onze gehele collectie!

## UNIEK

### Unieke samples in de verkoop!!

Onze producent maakt veel shawls van ontwerpen die we zelf aanleveren, maar zelf experimenteren ze ook met kleuren en materialen. Uit al deze ontwerpen kiezen we een mooie collectie die bij de nieuwste trends en het weer past. Zo blijven er altijd een aantal samples over waar we dus maar 1 exemplaar van hebben. Deze samples gaan we nu verkopen! Dus wilt u die ene unieke shawl? Kom dan snel kijken in onze showroom! OP=OP.

## Beurs Drachten

Op 21 augustus staat Sarana weer op de beurs in het Fries congrescentrum in Drachten. Voor deze beurs hebben we een speciale aanbieding! Bij bestellingen vanaf €200,- wordt het gratis bezorgd en krijgt u er bovendien nog een cadeaupakket bij!

Hopelijk zien we u daar!



€3,-

€1,-

Magazijn  
leegverkoop  
bij Centrum  
Mondaal!

€2,-

Ma 11 augustus

t/m

€1,-

Do 28 augustus!

€0,50



## KERST!

*Vanaf 4 augustus beginnen de kerstverkoop alweer in Centrum Mondiaal.*

*Bij Sarana kunt u terecht voor de bekende bestsellers, maar we hebben ook nieuwe producten ontworpen. Neem nu bijvoorbeeld deze vrolijke metalen engeltjes. Verkrijgbaar in 2 maten.*



*Kerstengel!*  
[ Sarana - 35268 ]



*oH Denneboom...*  
[ Sarana - 35059 ]

*Kerst...*



# Webbedingen



Voor de mooi gedekte tafel...  
[ Bondgenoot - 7127 ]



Mooi als cadeautje  
[ Tilingo ]



Voor een gezellig sfeertje  
[ Bondgenoot - PUT285 ]

Kerst...





Recycle  
[ Sarana - 10809 ]



Sniff...  
[ Bondgenoot - 50945 ]



Mooi en sfeervol...  
[ Tilingo ]

Kerst...



# Kerstmarkt?

Heeft u binnenkort een braderie of kerstmarkt (voor bedrijven)? Bij Sarana willen wij u graag helpen om dit tot een groot succes te maken. Daarom kunt u onze artikelen ook in consignatie bestellen. Hieronder vindt u onze voorwaarden:

1. Artikelen kunnen alleen per omverpakking besteld worden.
2. Voor sieraden en shawls geldt dat er 1 exemplaar per artikelnummer als 'pas' sample afgenomen moet worden. Dit exemplaar kan niet retour worden gezonden.
3. Artikelen moeten schoon, zonder schade en in de originele verpakking geretourneerd worden. Indien dit niet het geval is zijn we helaas genoodzaakt de artikelen in rekening te brengen.
4. Indien er sprake is van verzuim om de order voor de vermelde datum te retourneren behoudt Sarana het recht om alle artikelen definitief te factureren.

U kunt een week voor het evenement de consignatie bestelling ophalen. Dan wordt er ook een datum afgesproken wanneer de spullen bij ons terug moeten zijn (normaal twee weken na het evenement).

Mocht u interesse hebben in onze producten, laat het ons dan uiterlijk twee weken voor het evenement weten. We kunnen dan samen tijdig een collectie samenstellen met unieke en bijzondere producten om uw marktkraam mee te vullen.





# Supersapjes



Monique

Oké, het is even een aanschaf, een sapcentrifuge, en het vergt wat discipline om hem schoon te maken, maar dan heb je wel wat! Mijn oudste zontje is niet weg te slaan van het apparaat. Niets mooiers dan appels er in hun geheel in gooien en direct het sap in je glas krijgen! Geloof me, als je ooit zelf appelsap hebt gemaakt, hoef je nooit meer sap uit een pak...

En ouders opgelet, dit is ook een goede truc om groentes als spinazie, wortels en bietjes ongemerkt die lieve lijfjes in te laten stromen, als ze even niet opletten!

↑ 4 PERSONEN  
⌚ 5 MIN

## INGREDIËNTEN

### Wortel-sinaasappelsap

4 gepelde sinaasappels  
3 middelgrote wortels  
½ cm gemberwortel\*  
schijfje citroen

### Appel-bietensap

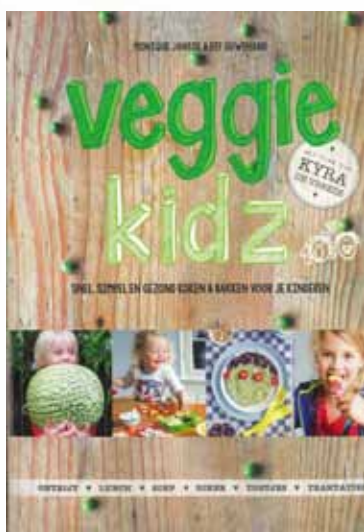
3 appels  
1 rauwe biet (even de kruin en de onderkant afsnijden)  
schijfje citroen  
½ cm gemberwortel\*

### Appel-wortelsap

3 appels  
2 middelgrote wortels  
½ cm gemberwortel\*  
schijfje citroen

### Groen appelsap

2 appels  
stukje bleekselderij (ca. 10 cm)  
komkommer (ca. 15 cm)  
handvol gewassen spinazie



VEGGIE KIDZ

BONDGENOOT PROJECTEN

CODE: LVB656

## BEREIDINGSWIJZE

Voor alle recepten geldt: gooi de ingrediënten in de sapcentrifuge, roer het sap even door en giet het over een ijsklontje om het sap nog frisser te maken.

*\*Geeft een iets pittige smaak, hoeft niet*



# dopper

## The bottle is the message

De Dopper fles is een Nederlands product ontworpen door Rinke van Remortel. De ideale drinkfles voor water. De Dopper kan in de vaatwasser gereinigd worden.

Nog meer redenen om de Dopper te kopen:

- Je Dopper steunt drinkwaterprojecten van Simavi
  - Je Dopper verkleint de berg plastic afval
- Je Dopper is dol op heerlijk, Hollands kraanwater (met 0 kcal!)
- Je Dopper kan ook gevuld worden met een lekker sapje (TIP: hiernaast staan een aantal heerlijke saprecepten!).
- Je Dopper vul je vrijwel overal, vrijwel gratis met de Dopper-App
  - Je Dopper is duurzaam, handig en mooi!

In de Dopper zitten geen schadelijke stoffen. De Dopper heeft een 'Food Approved' keurmerk.

HANDIG OM MEE  
NAAR SCHOOL TE  
NEMEN!

De Dopper is ideaal  
voor onderweg of  
in de trein.









## TAJINE MET DRIE KLEUREN PAPRIKA, EIEREN EN RAS EL HANOUT

DIT IS EEN VAN DIE TYPISCHE TAJINES DIE OVERAL WORDEN VERKOCHT: OP STRAAT, BIJ BUSSTATIONS, IN DE DRUKKE HAVENGEBIEDEN EN IN DE CAFÉS. DIT SNEL TE BEREIDEN, VERKWIKKENDE GERECHT KAN WORDEN GEGETEN ALS TUSSENDORTJE, MAAR MET GEROOSTERD PLATBROOD EN KNOFLOOKYOGHURT ERBIJ IS HET OOK EEN PRIMA LICHT E MAALTIJD.

2 EETLEPELS GHEE OF OLIJFOLIE  
1 UI, GEHALVEERD EN IN RINGEN  
1 THEELEPEL KOMIJNZAAD  
1 THEELEPEL SUIKER  
3 PAPRIKA'S (GROEN, ROOD EN GEEL),  
ZONDER ZAADLIJSTEN EN IN RINGEN  
1-2 THEELEPELS RAS EL HANOUT PLUS  
WAT EXTRA VOOR HET BESTROOIEN  
ZEEZOUT EN VERSGEMALEN ZWARTE PEPER  
4 EIEREN  
4 VOLLE EETLEPELS DIKKE, ROMIGE  
YOGHURT  
2 TEENTJES KNOFLOOK, GEPERST  
KLEIN BOSJE VERSE BLADPETERSELIE,  
FIJNGEHAKT, VOOR DE GARNERING

### VOOR 4 PERSONEN

VERHIT DE GHEE IN EEN TAJINE OF PAN MET DIKKE BODEM. ROER DE UI, HET KOMIJNZAAD EN DE SUIKER ERDOOR EN BAK ALLES 1-2 MINUTEN. VOEG ALLE PAPRIKA'S TOE, SCHEP HET GEHEEL OM EN BAK ALLES OP MATIG VUUR NOG 2-3 MINUTEN, TOT DE PAPRIKA ZACHT IS. ROER DE RAS EL HANOUT ERDOOR EN BRENG HET GEHEEL OP SMAAK MET ZOUT EN PEPER.

DUW DE PAPRIKA NAAR DE ZIJKANT VAN DE TAJINE OM RUIMTE TE MAKEN VOOR DE EIEREN. BREEK DE EIEREN IN HET MIDDEN EN BESTROOI ZE MET DE EXTRA RAS EL HANOUT. DOE HET DEKSEL OP DE TAJINE EN BAK DE EIEREN 3-4 MINUTEN OP LAAG VUUR, TOT HET EIWIT NET STEVIG IS.

KLOP IN EEN KOM DE YOGHURT MET DE KNOFLOOK GLAD EN VOEG ZOUT EN PEPER NAAR SMAAK TOE. GARNEER DE TAJINE MET DE PETERSELIE. VERDEEL DE EIEREN EN PAPRIKA OVER VIER BORDEN, SCHEP ER EEN LEPEL KNOFLOOKYOGHURT OP OF NAAST EN SERVEER.

# WFTO Conferentie

In juni hield de Europese tak van de World Fair Trade Organization (WFTO) haar jaarlijkse conferentie in Mennorode, Elspeet, een conferentieoord wat bekend staat om haar inzet voor duurzame ontwikkeling.

Er zijn deze dagen door de 26 deelnemers in een goede sfeer belangrijke beslissingen genomen voor de toekomst van fairtrade in Europa en mondiaal. Centrale thema's waren onder meer het Garantie System, het strategisch plan met vijf nieuwe doelstellingen, de rol van netwerken in de diverse landen, de viering van 25 jaar WFTO, en de World Fairtrade Week volgend jaar (24-31 mei 2015) in Milaan met als thema "Het voeden van de planeet". De eerste dag eindigde met een inspirerende presentatie van Gert Eigenbrood, directeur van Mennorode over het milieubeleid van het centrum.

## Advocacy

De discussie over Advocacy (PR en lobby) werd ingeleid door Sergi Corbalan van het Fair Trade Advocacy Office (FTAO) in Brussel en Chitra Bahadur KC (producent en vertegenwoordiger van WFTO Azië). Zij bepleitten een betere coördinatie van advocacy activiteiten tussen de regio's. FTAO benadrukte twee belangrijke gebieden:

- bevordering van eerlijke handel volgens de Europese strategie: de kracht van een supply chain campagne. Het succes van de Vote4FT campagne is een goed voorbeeld voor gezamenlijke acties en campagnes.
- Het belang van een betere coördinatie tussen Noord en Zuid voor de samenwerking in projecten.

Als conclusies werden genoemd: het belang van WFTO-Global in het overleg met FTAO; een basisaanpak voor ieder land voor advocacy strategieën; het bundelen van de krachten bij samenwerking rond het Garantie System, Fairtrade-Town campagnes en de World Fairtrade Dag; en het agenderen van advocacy in alle regionale vergaderingen, om de discussie over dit onderwerp in de hele wereld te versterken. >>>



## Fair Trade Towns

Tadeusz Makulski van de Poolse Fair Trade Association hield de update over de Fair Trade Towns Campaign. Afgelopen jaar zijn er meer dan 200 gemeenten bijgekomen waardoor er nu wereldwijd 1.500 steden zijn aangesloten. Volgend jaar mei viert de beweging haar 15e verjaardag in Milaan mei 2015 en in Bristol op 4 en 5 juli. De FTT campagne is belangrijk voor leden van WFTO-Europa omdat het faire handel ter plaatse bevordert, bewustwording teweegbrengt, overheidsopdrachten kan opleveren en bijdraagt aan de algemene promotie en lobby voor fairtrade.

## Garantie Systeem

Malcolm Curtis (lid van het WFTO-GLOBAL bestuur) leidde de discussie over de nieuwe garantieregeling en de bezorgdheid over het gebrek aan controle over niet WFTO-leden in het Fair Trade Garantie Systeem. Rudi Dalvai presenteerde de Fair Trade Accountability Watch (FTAW), een instrument om de activiteiten te controleren van dergelijke niet-Fairtrade leden.

Ook werden ideeën verzameld voor wat fairtrade organisaties kunnen doen om het nieuwe WFTO-label te promoten. In de waslijst van suggesties vielen enkele voorstellen op: maak gebruik van de nieuwe EU-doelstellingen inzake duurzame ontwikkeling; maak alle producenten lid van de WFTO; Fair Trade Gemeenten geef informatie over het WFTO systeem; leidt vrijwilligers in de winkels op in het WFTO systeem. Al deze discussies werden vervolgens gevolgd door een ontspannende en rustgevende wandeling in het omliggende bos met een gids.

## Eerlijke prijs en eerlijk loon

Belangrijkste sprekers waren Marlike Kocken (EFTA, Europese samenwerking van importeurs), producent Chitra KC en Elsbeth Fabels en Frans Pasma van de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels. Eerlijke prijzen en lonen zijn cruciaal om armoede te bestrijden. Daarom is het de belangrijkste standaard voor de eerlijke handel. Hierbij spelen belangrijke vragen zoals: hoe schat je een leefloon tarief in en welke methode gebruik je? Verschillende instrumenten daarvoor zijn gepresenteerd.

De conferentie werd afgesloten met de stemming over de verschillende onderwerpen, waaronder de herverkiezingen van drie leden van het bestuur. Iedereen was het met elkaar eens dat de 3-daagse vruchtbaar was geweest. ★



# Addresses & Birthdays

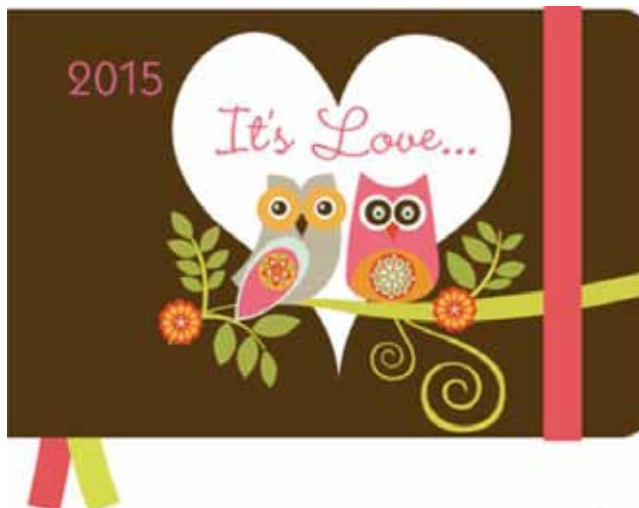




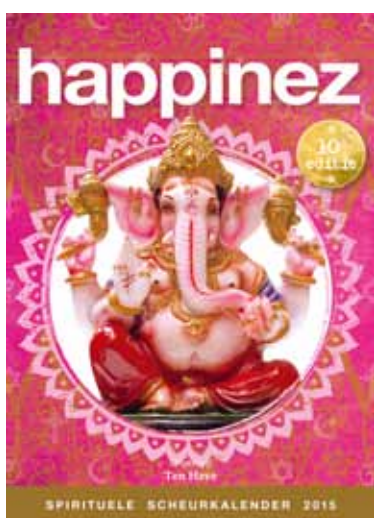
*Ik ga naar school en neem mee...*

De vakantie is gelukkig nog lang niet voorbij, maar scholieren zijn al wel druk op pad om hun schoolspullen bij elkaar te zoeken. Deze agenda is hartstikke vrolijk en handig voor het nieuwe jaar!

Code: 77347



[ Bondgenoot Projecten ]



SCHEUREN MAAR!

ISBN: 9789025903770

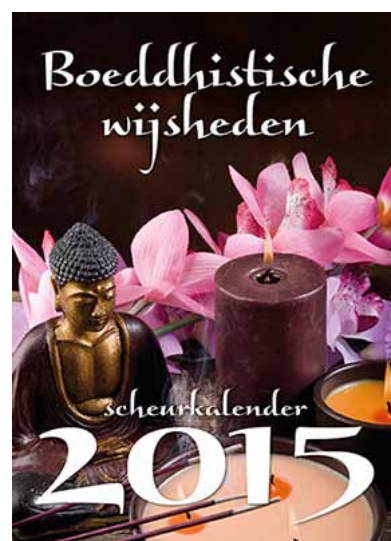
CODE: VB377

[ Bondgenoot Projecten ]

NOG EEN MOOIE SCHEURKALENDER

BONDGENOOT PROJECTEN

CODE: VE301



[ Bondgenoot Projecten ]

*Een doosje vol Thich Nhat Hanh*


GREENLINE PRODUCTEN ZIJN  
GEMAAKT VAN FSC PAPIER  
EN GEDRUKT MET INKT OP  
BASIS VAN SOJA.

<<<<<<<

BG CODE: BZ670



[ Bondgenoot Projecten ]



Actie Sjaals bij Tilingo-Nepra

100% Katoenen sjaals uit Nepal  
met 25% korting

Deze kleurige sjaals komen uit Nepal en zijn gemaakt door de Tharu vrouwen uit het zuiden van Nepal. De kwaliteit van de katoen is zeer goed en de afwerking van de sjaals ook. De afbeelding is gemaakt volgens de traditionele wijze van bedrukken bij de Tharu. Stipje voor stipje wordt de afbeelding op het katoen ontworpen. Een geduldwerkje! De sjaals zijn groot en makkelijk te gebruiken voor meerdere doeleinden. Naast het gebruik als sjaal kunt u ook denken aan een omslagdoek, een draagdoek, een vrolijk tafellaken op uw tuintafel of wat ook gebeurde: een bijzonder gordijn. De naden onderin en bovenin maken dit mogelijk.

Deze sjaals zijn gedurende maand augustus in de verkoop met 25% korting.



## Een land als Bangladesh

Bangladesh, een land verscheurt door aanhoudende onrust, corruptie, natuurrampen en armoede. Een land met 140 miljoen inwoners, het dichtstbevolkte land ter de wereld. Een land waar 30 miljoen mensen werkeloos zijn en zeker 63 miljoen mensen onder de armoedegrens leven. Een land waar mensen trots zijn, niet graag de hand ophouden, maar willen werken en daar de kans niet toe krijgen. Heed Bangladesh is een non-profit hulporganisatie en staat voor: Health, Education and Economic Development. Hun missie is het bemoedigen van de onderdrukten, verminderen van de armoede en het bekwaam maken van de macht vertaald zich in 26 verschillende projecten. Een van hun projecten is Heed Handicrafts, een Fair Trade organisatie die werkgelegenheid creëert. Ze werken direct met minderheidsgroepen als vluchtelingen, invaliden en inheemse volksstammen. Doormiddel van trainingen helpen ze de vakkundigheid van producenten te ontwikkelen. Ook zoeken zij een afzetmarkt voor de producten van deze producenten, zoals via Kanika. Heed vertegenwoordigd zo'n 300 producentgroepen door heel het land. Hun producten variëren van recycled glas en keramiek tot leerwerk en mandwerk. Stuk voor stuk ambachtelijk vervaardigd.



HOT BREAD IN A BASKET

CODE: 07273  
BANGLADESH

[ Kanika ]

HOEWEL DE KERSTVERKOPEN ALWEER BEGINNEN DEZE MAAND, ZITTEN WIJ MET ONS HOOFD NOG STEEDS BIJ DE ZOMER... DEZE VROLIJKE COLLECTIE IS DEZE MAAND FLINK IN PRIJS VERLAAGD!

TIP: DE LEUKE PASTELKLEURTJES STAAN GOED IN ELKE KINDERKAMER!



[ Sarana ]

HOT! FRESH! PIZZA

CODE: 07274



[ Kanika 07282 ]

De shawls uit ons assortiment worden bij onze producent in India gemaakt. Het bedrijf is gevestigd in de deelstaat Punjab in het stadje Amritsar. In de werkplaats werken 58 medewerkers, waarvan 42% vrouw is.

Het doel van de producent is het creëren van nieuwe Fair Trade markten in de bestaande markt. Ze steunen de ambachtslieden op het gebied van productie capaciteit, productkwaliteit en product ontwerp. Hiermee krijgen de getalenteerde ambachtslieden de kans te concurreren in de wereldmarkt.

De producent betaald voor al haar medewerkers en hun familie de ziektekostenverzekering. Ook verstrekt zij rente vrije leningen, zodat de medewerkers een eigen stuk land kunnen kopen. Voor de toekomst heeft het bedrijf zich ten doel gestel om een pensioenplan voor de medewerkers op te zetten.

De product ontwerpen van de shawls zijn gebaseerd op de Europese trends. Deze worden zowel door de ambachtslieden zelf alsmede door de klant ontworpen. Alle shawls zijn handgemaakt en erg kwetsbaar. Wij raden u dan ook aan om hier heel zorgvuldig mee om te gaan.

Waarschuwing: was de shawls altijd met de hand.

[ Shawls - Sarana ]



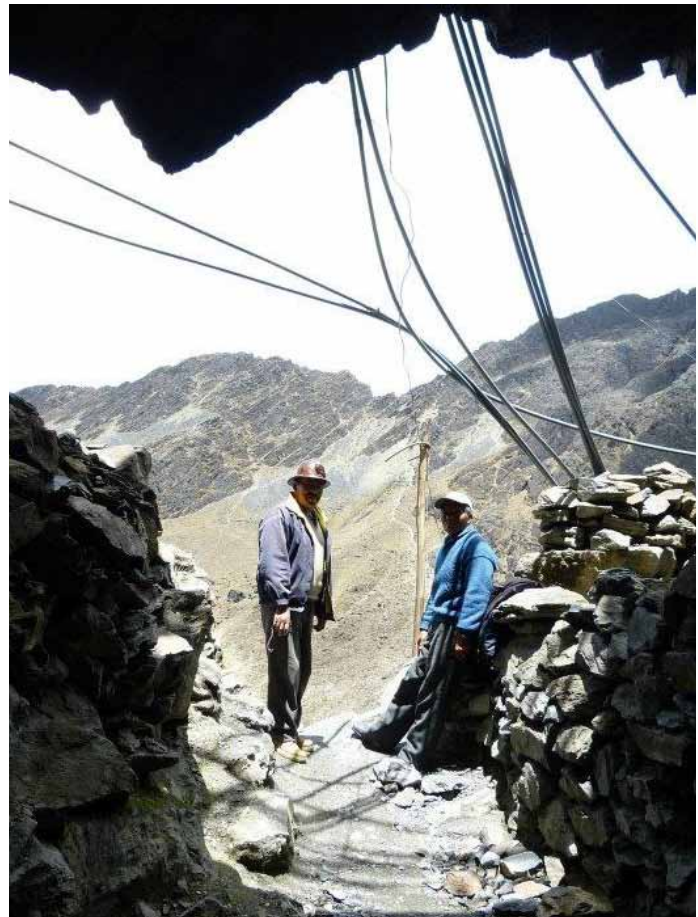








Het zijn cijfers om van te duizelen: de productie van één gouden ring vergt 50.000 liter water en veroorzaakt 20 ton zeer giftig afval. Bovendien hebben mijnbouwbedrijven zelden veel respect voor de lokale bevolking. De sector probeert dat negatieve imago bij te sturen met standaarden en codes, terwijl ngo's samenwerken met coöperaties van mijnbouwers voor de winning van eerlijk goud. De eerste fairtrade juwelen worden sinds 2011 verkocht, maar er moeten nog veel obstakels overwonnen worden voordat de mijnbouwers een betere – gouden? – toekomst wacht. >>





# DE MOEIZAME ZOEKTOCHT NAAR Eerlijk GOUD..

## Gold Rush

Al eeuwenlang delft de mens naar goud, zilver en andere edele metalen. De Romeinen zetten op grote schaal slaven in om in alle uithoeken van het Rijk goudaders bloot te leggen.

Vandaag is goud behalve een gebruiksproduct - in juwelen, maar ook in elektronica en gsm's - vooral een investeringsproduct.

De prijs van goud is de afgelopen jaren omhoog geschoten en Westerse multinationals zijn overal ter wereld op zoek naar goud. Lokale overheden delen graag concessies uit om een graantje mee te pikken, maar het zijn de bedrijven en hun aandeelhouders die met het goud en de winst gaan lopen. Op vele plaatsen nemen conflicten met lokale gemeenschappen hand over hand toe. Sommigen spreken van een nieuwe gold rush.

## Industriële mijnbouw

Tot de 19e eeuw is mijnbouw zware handenarbeid. Sindsdien gaapt een kloof tussen grootschalige 'industriële' en kleinschalige 'artisanale' mijnbouw. Meer dan 80% van het goud wordt industrieel gewonnen, zonder twijfel een van de meest vervuilende activiteiten ter wereld. In die open-pit mijnen - enorme kraters in het landschap - wordt meestal cyanide gebruikt om het goud te scheiden van de overige ertsen. Ook komen zwaar kankerverwekkende metalen als lood en arseen vrij ('zure drainage' genoemd). Sommige mijnen slaan hun chemisch afval op in bekkens zodat de cyanide kan verdampen, maar de voorbeelden van doorgebroken dijken zijn legio. Ook gebruiken mijnbouwgianten enorme hoeveelheden water voor het spoelen van de ertsen en het afkoelen van de zware machines. Het gevolg is een sterke daling van het grondwaterpeil, een ramp voor de lokale gemeenschappen.

## Olympische medailles

Mijnbedrijven moeten volgens regels van de ILO (de internationale arbeidsorganisatie) de lokale bevolking raadplegen over de winning en hen laten delen in de opbrengsten. In de praktijk gebeurt dat zelden. Het goud van de Olympische medailles van Londen 2012 bijvoorbeeld kwam uit de nieuwe Oyu Tolgoi mijn in Mongolië. De Undai rivier, de enige bovengrondse bron van water in de omgeving, werd omgelegd zonder de lokale bevolking te consulteren.

Gemeenschappen die protesteren tegen dergelijke wantoestanden, krijgen vaak te maken met de privé-militie van de mijnheer. De overheid, inclusief justitie en politie, kiest om financiële redenen veelal de kant van het mijnbouwbedrijf. Soms proberen de bedrijven wel goodwill te kweken door het bouwen van schooltjes, klinieken en sportvelden voor de lokale bevolking.

Ook hebben enkele mijnbedrijven in 2001 de International Council on Mining and Metals opgericht. En enkele jaren later vormden de goudhandelaren en juwelenindustrie de Responsible Jewellery Council. Beiden met als doel standaarden te ontwikkelen en good practices voor milieu en lokale bevolking te stimuleren. Maar het eerste bedrijf dat werd gecertificeerd was Rio Tinto, terwijl vele van haar mijnen totaal niet aan de criteria voldoen. Gelukkig is er sinds 2006 de Responsible Mining Assurance (IRMA), een initiatief van zowel ngo's als bedrijven. IRMA hoopt in 2015 te kunnen starten met de certificering van mijnsites.

## Groen goud

Ruim 10% van al het goud wordt echter gedolven door 15 miljoen zelfstandige mijnbouwers, vaak noodgedwongen illegaal en werkend met gebrekkige middelen. Voor de verkoop zijn zij veelal afhankelijk van gewiekste opkopers die hen een lage prijs betalen. Langs de kust van Colombia wordt door de afro-gemeenschappen daar op ambachtelijke manier goud gedolven, zonder gebruik van cyanide of kwik. Zij hebben de coöperatie Oro Verde ('Groen goud') opgericht om van het goud delven een stabiele en duurzame inkomstenbron te maken. Daaruit is inmiddels een internationaal samenwerkingsverband gegroeid: de Alliance for Responsible Mining (ARM).

## Fairtrade & Fairmined

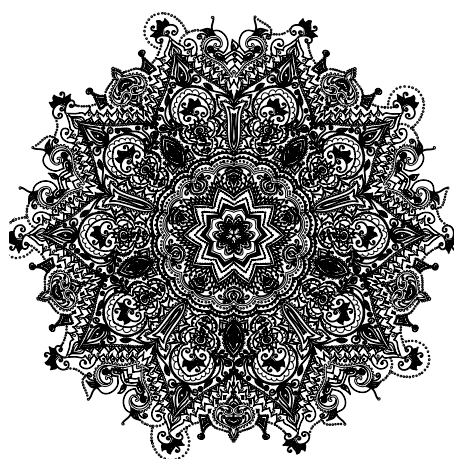
Na 2009 heeft Fairtrade International samen met de ARM het Fairtrade & Fairmined Label ontwikkeld. Een belangrijk element daarin is de traceerbaarheid: de hele keten wordt gecertificeerd, van de mijn tot het eindproduct en de juwelier. De consument kan dus achterhalen waar het goud in zijn sieraad vandaan komt. De gouddelvers ontvangen bovenop de fairtrade minimumprijs een premie voor gezamenlijke projecten. Mijnbouwers die geen cyanide of kwik gebruiken, krijgen een extra bonus. In 2011 is in Bolivia het eerste gecertificeerde goud geproduceerd. Sindsdien kunnen westerse consumenten sieraden kopen vervaardigd met fairtrade goud. Nu is het van belang dat de afzet toeneemt, zodat de coöperaties hun fairtrade goud ook echt tegen een goede prijs kunnen verkopen.

Bron: Trade for Development Centre, 01-2014

Volgende maand:  
2 september:  
Duurzame dinsdag!



De Doppers zijn  
verkrijgbaar  
in meerdere  
kleuren!



MAGAZIJN  
LEEGVERKOOP  
BIJ CENTRUM  
MONDIAAL



21 september:  
Begin Herfst



29 september:  
Dress Red Day

## COLOFON

Nummer 7, 2014

Centrum Mondiaal, Randweg 8a, 4104AC Culemborg  
E-mail: [info@centrummondiaal.nl](mailto:info@centrummondiaal.nl) / Web: [www.centrummondiaal.nl](http://www.centrummondiaal.nl)

[Get] In Touch verschijnt elke maand

Centrum Mondiaal is WFTO-gecertificeerd en lid van MVO Nederland  
Aangesloten importeurs: Bondgenoot Projecten, Kanika, Sarana, Tilingo Nepra

Redactie: Han Hostink / Vormgeving: Denise Scheltinga

